

## Fare Public relation online

**Durata: 1gg**

*Come creare un Piano di Pr online, quali strumenti utilizzare e perché*

DESTINATARI: Direttori generali, Direttori marketing e Comunicazione, PR Manager, Brand manager, Consulenti e Professionisti con responsabilità nel marketing, Responsabili Immagine e Comunicazione

**OBIETTIVI DEL CORSO:** analizzare, come Internet possa costituire un potente strumento di affiancamento ed integrazione dalla tradizionale attività di Public Relation; fornire gli strumenti per integrare efficacemente le PR con gli altri Media. Fornire la metodologia per impostare un Piano di comunicazione ed i PR online; apprendere le nuove modalità di relazione e comunicazione online

P  
R  
O  
G  
R  
A  
M  
M  
A

Ore 9.00: registrazione dei partecipanti

Ore 9.15: Introduzione

- Obiettivi e struttura del Corso
- Caratteristiche e vantaggi di fare PR in rete
- Le peculiarità di Internet come mezzo di comunicazione
- Internet ed il Media Communication Mix

Ore 10.30: Come integrare la comunicazione via Internet con gli altri Media

- I principi della comunicazione integrata
- Gli obiettivi, gli attori ed il processo di pianificazione di una strategia di Corporate Communication

Ore 11.15: Costruire un Piano di corporate communication online

- La costruzione del PR online DB
- L'identificazione degli stakeholder e la definizione degli obiettivi e delle modalità di comunicazione
- La definizione e la scelta dei canali interni ed esterni
- Lo sviluppo di una politica per la comunicazione online
- Come misurare l'efficacia di una campagna di PR online

Ore 12.00: Coffee Break

I partecipanti divisi in gruppi svilupperanno un Piano di Pr online su un caso fittizio proposto dal docente (Catena di articoli sportivi)

Ore 13.00: Pranzo

Ore 14.15 Commenti al workshop

Ore 14.45: Fare Pr online con i propri clienti:

- Come creare e gestire una newsletter efficace
- Il fenomeno dei Corporate Blog
- Apparire sulla rete: linking strategies e search engine optimization
- Strumenti di web content syndication: i feed RSS e il Podcasting
- Organizzare eventi in rete
- Online tracking

Ore 15.30: Coffee Break

Ore 15.45: Esercitazione pratica

Questionario: quali strumenti di PR online potrebbero essere applicati con maggiore efficacia alla tua realtà aziendale?

Ore 16.30: Fare PR online con i propri dipendenti:

- Intranet e PR Online
- Online Audit
- Online Content development

Ore 17.00: Fare PR online con i propri stakeholder:

- Online Investor & media relations
- Utilizzare le extranet per fare Pr con i propri partner e collaboratori

Ore 17.30: Conclusioni

- Lezioni apprese
- Testi e bibliografia

*Alla fine della giornata i partecipanti avranno appreso i principi di base per impostare un proprio piano di Pr in rete; disporranno inoltre di una serie di strumenti per aumentare l'efficacia della loro comunicazione online, sia interna sia esterna, in ottica integrata e multicanale; disporranno infine di una bussola per esplorare le nuove frontiere della comunicazione digitale dai corporate blog fino ai Feed Rss.*