

Riallineare il tuo sito Web aziendale agli obiettivi business

1 gg

I tempi sono cambiati, gli obiettivi della tua azienda sono cambiati ma non il sito web dell'azienda...

PARTECIPANTI: tutte le persone in azienda coinvolte nel processo di gestione e che abbiano la responsabilità del successo del sito web. Resp. Mktg e Comunicazione, Web Content Manager, Product Manager, ICT Manager, E-business Manager

APPROCCIO: fornire ai partecipanti gli strumenti sia per una corretta analisi e definizione delle opportunità di business che la rete offre per la propria azienda sia per una valutazione degli aspetti progettuali e delle metriche di business per la misurazione del progetto Web

OBIETTIVI del Workshop: lavorare con i partecipanti nella verifica e riesame dei reali obiettivi di business da associare al sito Web, di come far leva sulle risorse esistenti per trarre il massimo profitto dal riallineamento, nella maniera più rapida, efficiente e meno costosa possibile.

AGENDA

Ore 8.45: Benvenuto e Agenda del giorno

Ore 9.00: Introduzione

- Perché siamo qui
- Ruoli, obiettivi ed aspettative dei partecipanti
- Le possibilità di Internet: un reality check

Ore 10.00: Sessione di Brainstorming

- Potenziali obiettivi per il sito Web

Ore 11.00: coffee break

Ore 11.15: Gli obiettivi dell'azienda in ottica customer-oriented:

- Internet per acquisire nuovi clienti?
- Internet per fidelizzare clienti acquisiti?
- Internet per vendere e per acquistare?
- Internet per farsi conoscere?
- Internet per aumentare la notorietà di marca?
- Internet per comunicare?

Ore 12.45: Pranzo

Ore 14.00: Gli attuali Obiettivi aziendali

- Come sincronizzare le nuove idee con la direzione dell'azienda?
- Quali sono gli obiettivi prioritari?
- Quali sono i progetti che faranno la differenza?
- Quali quelli più veloci da portare a termine?
- Quali quelli a minor costo?

Ore 15.00: La definizione di aspettative reali e raggiungibili

- Come identificare e tener conto delle limitate risorse a disposizione

Ore 15.30: coffee break

Ore 15.30: Dalla strategia alla tattica

- Definizione dei punti cardine
- Ruoli e responsabilità
- Creazione di una tempistica di progetto

Ore 16.30: Il Piano di comunicazione

- Come comunicare e a chi
- Come ottenere il commitment aziendale
- Come vendere il progetto internamente

Al termine della giornata, i partecipanti avranno definito un piano esecutivo e realistico per riallineare il sito web agli obiettivi aziendali.

Avranno inoltre definito un Piano di comunicazione aziendale per ottenere il consenso e la partecipazione necessaria per il successo dell'iniziativa all'interno dell'azienda.

P
R
O
G
R
A
M
M
A