



Accademia
di Comunicazione | **Recensioni**

PRESENTAZIONE	CORSI	PROFILI PROFESSIONALI	CONTATTACI ✉	COME RAGGIUNGERE
ORIENTAMENTO	NEWS	RECENSIONI	ACCADEMIA ADERISCE A...	

« [Vai alle recensioni](#)
« [Vai alla home page](#)

Think, Plan, Design, Promote, Interact, Learn, Refine: rete in 7 mosse

"Prima dobbiamo capire a che punto siamo e dove vogliamo andare, se non sai dove andare e qu...

ogni strada è quella giusta, come disse il gatto Cesiro ad Alice, nel Paese delle Meraviglie".
In questi anni si sta assistendo alla crescita del mercato della pubblicità online e contemporane...

trasformazione di Internet. La Rete infatti non viene più solo considerata come un canale intera
comunicazione, ma ora anche come uno strumento in grado di stabilire con i nuovi clienti una re...

basata sulla fiducia reciproca e sull'apprendimento continuo.
L'obiettivo di "Fare business con il web", di Leonardo Bellini, è quello di fornire un'indicazione d...

suggerire un approccio strutturato e consapevole a dirigenti d'azienda, a studenti e a tutti color
realizzare un'iniziativa internet orientati al business.
Il libro, il cui stile narrativo è quello del dialogo, descrive le fasi di un progetto internet, ne giust...

investimenti, ne evidenzia gli aspetti critici e le decisioni che i protagonisti del mercato devono p
percorso al fine di focalizzarne i punti principali.

I sette passi per attuare un piano web, sviluppati in 208 piacevolissime pagine, si articolano qui
impostare un progetto internet orientato al business (Think); come pianificare investimenti e rit...

(Plan); come progettare un ambiente digitale centrato sul cliente (Design); come promuovere la p
online e offline (Promote); come rendere unica e memorabile l'esperienza online per visitatori e c...

come monitorare e apprendere dal comportamento dei visitatori (Learn); come misurare l'efficac
iniziativa di business online (Refine).

Di particolare interesse poi, all'interno di ogni capitolo, gli utili esercizi che il lettore può applica
realtà per migliorarne il business.

Leonardo Bellini, ingegnere elettronico, si occupa di internet, marketing e tecnologie digitali dal
esperienze professionali collaborando con importanti aziende italiane e multinazionali nel setto
telecomunicazioni (Virginia Salvucci).

- - -

Leonardo Bellini, Fare business con il web, pagg.215, Editori di Comunicazione-Lupetti, Euro 14

Accademia di Comunicazione - telefono 02.23.00.61 - info@hdemia.it