

Comunitàzione.it

>>[Fare business con il web

di Leonardo Bellini uno scacco matto alla rete in sette mosse

di I

Bello, davvero molto bello questo libro di Leonardo Bellini, *Fare business con il web*. Un libro che dovrà insieme a *Il potere della stupidità* ad ogni manager d'azienda, che volesse affacciarsi per la prima volta all'volesse fare finalmente in modo serio.

Piccola digressione: *il potere della stupidità*, di Giancarlo Livraghi andrebbe regalato a tutti i nostri clienti, è la cultura d'impresa, oltre che per la cultura umana...

Torniamo a Bellini e al suo *Fare business con il web*. Il sottotitolo del libro, Scacco alla rete in sette mosse molto del libro, che descrive un modello strutturato in sette passi per progettare, pianificare, promuovere e sviluppo e la crescita di un progetto sul web orientato al business.

Ma del libro è da notarsi la leggibilità, cosa fondamentale. Bellini utilizzando lo stratagemma del *case history* racconta, attraverso lo scambio di email, brief e brain storming i vari stadi dal processo decisionale di 'si fa alla messa in piedi e online del progetto web. Quindi un libro che si lascia leggere con gusto e facilità e che spunti.

I modelli (sette) che Bellini propone sono tutti molto pratici e utili. Però Bellini a volte fa voli pindarici (p della rete e del marketing) mentre altre volte nasconde fin troppo la *black box* di alcuni processi decisionali una strategia.

Ma il risultato del libro nel complesso è davvero molto apprezzabile perchè porta alla luce, con serietà particolari, come, perchè, quando e con chi costruire un sito web orientato al business, cosa che ancora oggi si fa farti.

Quello di Bellini dunque è un libro che i manager dovrebbero leggere per scoprire quali professionalità richieda la creazione di un progetto online, quali cifre (e perché spenderle) per poter attuare strategie serie e durature business online.

Tutti sono pronti a raccogliere la sfida che il medium dell'internet pone all'economia mondiale, ma pochi riescono con la serietà e la lucidità raccontata nel libro di Bellini.

Insomma, più che continuare a tesserne le lodi, vi consiglio vivamente di comprarlo, leggerlo e regalarlo per un po' di questa cultura dell'imprenditorialità sulla rete.

Vediamo un attimo i sette passi del modello:

- 1.come impostare un progetto internet orientato al business (think)
- 2.come pianificare investimenti e ritorni nel tempo (plan)
- 3.come progettare un ambiente digitale centrato sul cliente (design)
- 4.come promuovere la tua iniziativa, online e offline (promote)
- 5.come rendere unica e memorabile l'esperienza online per visitatori e clienti (interact)
- 6.come monitorare, misurare e apprendere dal comportamento dei visitatori (learn)
- 7.come misurare l'efficacia e ottimizzare la tua iniziativa di business online (refine)

Il libro costa 18,00 euro, ed è edito da Lupetti Editore.

del libro esiste anche un ottimo sito web www.farebusinessconilweb.com, del quale parleremo nei prossimi giorni

Il libro è rivolto a manager e dirigenti di medie e grandi società, a studenti di corsi di marketing e comunemente ancor più a tutti i Jacques italiani, siano essi imprenditori, piccole-medie aziende o appassionati di internet. A ciò, che intendono realizzare un'iniziativa internet orientata al business. Questo libro è dedicato a loro.

L'autore:

Leonardo Bellini, ingegnere elettronico, ha conseguito nel 2002 l'Executive MBA presso il MIP, Politecnico

Si occupa di internet, marketing e tecnologie digitali dal 1998. Ha acquisito esperienze professionali colla importanti aziende italiane e multinazionali nel settore delle TLC (Italtel, Omnitel). Tiene corsi e semina marketing, CRM e comunicazione online presso centri di formazione manageriale e il Politecnico di Milano.

Edizione Lupetti, 2006

pagg. 215

€18,00

ISBN 88-8391-181-4

Hai stampato questo testo da www.comunitazione.it, la comunità delle discipline attinenti la Comunica ricorda che tutti i diritti sono riservati all'autore del testo (sopra riportato), quindi per un suo utilizzo pub preghiamo di contattare direttamente l'autore, cliccando sull'icona "email" in alto. grazie

Ritorna a trovarci presto