

EDITORIA Modelli per Roi certi e affidabili

Fare business con il web si può

Il volume racconta, attraverso una storia di pura invenzione ma veritiera, quali azioni e strategie si devono affrontare per sviluppare e-progetti

Il volume, edito da **Lupetti** nella collana "Media, New Media e Web", descrive un modello, strutturato in sette passi, per progettare, pianificare, promuovere e monitorare lo sviluppo e la crescita di un progetto web orientato al business. Per dare nuova linfa al proprio business, Jacques Sully, fondatore e titolare di una catena francese di negozi di outdoor trekking, decide di puntare su un target per lui

nuovo, la tribù dei pattinatori metropolitani e di utilizzare internet come canale primario per stabilire con loro una relazione duratura e profittevole nel tempo. Mediante il ricorso a questa storia, di pura fantasia ma assolutamente verosimile, il lettore si troverà a vivere, dal di dentro e in prima persona, tutte le fasi che tipicamente caratterizzano la nascita, lo sviluppo e l'evoluzione di un progetto internet, dalla business idea che pian piano prende forma e che, attraverso una rigorosa pianificazione strategica e operativa, si trasforma in un business case di successo. Lo stile narrativo adottato è quello del dialogo e dello scambio di idee e di opinioni, utilizzato per illustrare in modo chiaro e originale le nozioni e i principi di internet marketing e online management necessari per avviare e gestire un buon pro-

getto web. L'obiettivo di questo lavoro è quindi fornire una metodologia per fare business con la rete. E si rivolge a chi per curiosità, interesse, passione, motivi personali o professionali, intende o sta progettando di affrontare un'iniziativa di business online in maniera analitica, strutturata mediante un

approccio orientato al ritorno degli investimenti. In particolare, il volume è rivolto sia alle figure professionali coinvolte nel-

l'attività di analisi, pianificazione, progettazione, promozione e sviluppo di un'iniziativa di business online (e-business manager, online marketing manager, web operation manager, e-mail marketing manager), sia alle figure manageriali che operano in azienda (project manager, business manager) e che sono, in ultima istanza, responsabili del successo del business aziendale.

Autore: Leonardo Bellini

Titolo: "Fare Business con il web"

Editore: Lupetti

