

- Cos'è Mlist
- Modalità di ricezione
- Come inviare messaggi
- Lasciare la lista
- Archivi online
- Policy



Esperienze, idee, visi

Letture con

- Home
- Letture consigliate
- Glossario
- Who's who

- ▶ News
- ▶ FAQ
- ▶ Risorse
- ▶ Recruitment
- in **Formazione** ▶

In questa sezione vengono segnalate alcune letture consigliate a chi sia avvicino voglia approfondire le tematiche del marketing (sia tradizionale che on line). L'elenco di letture che segue non è certo esaustivo, ma è comunque un buon di partenza.

Se manca qualche libro secondo te importante, **fai una segnalazione**: le cor di rete si arricchiscono proprio così: con il contributo di tutti.

Libri

Cerca per ▶▶

<< < > >> 5 10 20

Nella libreria di Mlist ci sono 188 tit

Email Publishing

Chris Pirillo - HOPS libri
Il primo libro sull'email marketing che spiega cosa fare e cosa non fare per avere successo in questo campo.
 Recensione:
<http://www.strateghia.it/Content/Articoli/Scheda.aspx?idArticolo=31>



Enterprise One to One. Tools for competing in the Interactive Age

Don Peppers and Martha Rogers - 1997 Doubleday
Il libro di riferimento oggi sul marketing one to one. Strumenti, strategie e visioni per realizzare gestire e sviluppare relazioni con i clienti.



fare business con il web

Leonardo Bellini - Lupetti Editore
 Recensione da Penne Digitali
 (http://pennedigitali.blogosfere.it/2006/05/un_manuale_atip.html)

Fare business con il web - Scacco alla rete in 7 mosse" è l'accattivante titolo di un volume edito da Lupetti Editore nella collana Media, New Media e Web. Il manuale, scritto da Leonardo Bellini, descrive un modello, strutturato in sette passi, per progettare, pianificare, promuovere e monitorare lo sviluppo e la crescita di un progetto web orientato al business. Fin dalle prime pagine il libro si distingue da qualunque manuale di web strategy o di internet marketing; il "trucco" per rendere piacevoli le nozioni trasmesse è quello di calarle in un racconto: un gruppo di appassionati di trekking decidono di creare una start-up internet per i giovani pattinatori metropolitani parigini... Mediante il ricorso a questa storia il lettore (manager, imprenditore, studente o semplice appassionato della rete) si troverà immerso tra dubbi, situazioni da affrontare e decisioni da prendere tipiche di un progetto internet...

Fare business in Rete

Andrea Carigliani, Andreina Mandelli - McGraw-Hill

Mi pare un'ottima e soprattutto lucida guida sui vari settori di applicazione dell'e-commerce attraverso la Rete. Utile anche l'unito cd-rom.

FARE MARKETING

Marco Mancinelli - Finson

Perché realizzare un libro sul marketing? La risposta è semplice e immediata: è la naturale conseguenza dell'osservazione dei bisogni reali ed emergenti manifestati dal tessuto aziendale delle grandi, piccole e medie imprese che operano sul nostro territorio. Non solo questo libro tratta in modo approfondito concetti e termini connessi al marketing, ma fornisce anche stimoli, idee e percorsi possibili: in altre parole, elementi conoscitivi di immediata utilità per il business di tutti i giorni. Il marketing è come uno strumento musicale che richiede metodo e creatività: imparate a suonarlo ed eseguirete un buon concerto, un concerto chiamato business.

Frontiere di rete. Internet 2001: cosa c'è di nuovo

Marco Calvo, Fabio Ciotti, Gino Roncaglia, Marco A. Zela - Laterza

Recensione di Marco Dari Mattiacci

<http://www.strateghia.it/Content/Articoli/Scheda.aspx?idArticolo=52>

Funky Business

Jonas Ridderstråle - Kjell Nordström - Fazi Editore (traduzione in Italiano)

La recensione si trova su <http://www.fazieditore.it/action.lasso?-database=fazi.FP3&-layout=CGI&-response=dettagli.html&-recID=32810&-search>

Futurize Your Enterprise. Business Strategy in the age of the E-Customer

David Siegel - 1999 John Wiley & Sons

E' disponibile la versione in lingua italiana su Tecniche Nuove, Futurizza la tua Impresa

Questo libro, a differenza di molti altri, riesce a focalizzare gli aspetti che contraddistinguono la figura dell' e-customer e dà delle importanti direttive su come ripensare le strategie sul web in un'ottica di integrazione totale di internet all'interno del proprio business.





Futurizza la tua impresa

David Siegel - Tecniche nuove

Quando uscì nel 1999 costituì sicuramente un testo rivoluzionario del web-business, un punto di riferimento nella fidelizzazione del cliente della Rete. Ancora oggi a mio parere fornisce un'efficace guida per la realizzazione di siti incentrati sui bisogni dell'e-customer.

Gestire e valutare il sito web: come controllare i costi e misurare i rischi un investimento sul web.

Alessandro Alberigi Quaranta e Nereo Sciutto - Il Sole 24 Ore

Il libro propone un'analisi costi-benefici di un progetto di web marketing e prova a fornire cifre e strumenti per calcolare i costi della realizzazione di un sito web (sia dal punto di vista del committente che da quello della web agency).

Tratta anche della promozione sui motori di ricerca e dei sistemi per misurare i risultati del sito.

Il linguaggio e i contenuti sono "divulgativi" quindi più adatti agli "utenti finali" che agli addetti ai lavori.

<< < > >> 5 10 20

Hai un libro da segnalare?

Hai letto un libro che ti è molto piaciuto e non è compreso in questa lista? Segnalacelo. Se è pertinente, lo aggiungeremo. Grazie!!!

scrivi qui il tuo indirizzo di e-mail

autore (nome e cognome)

titolo completo

casa editrice

se vuoi, aggiungi un commento

vi segnalo questo libro

