

Leonardo Bellini

leo@farebusinessconilweb.com



Studi classici alle spalle, laureatosi in ingegneria elettronica presso l'università di Firenze, ha conseguito l'Executive MBA presso il MIP - Politecnico di Milano nel 2003. Si occupa di internet, marketing e comunicazione online dal 1999. Dopo un periodo trascorso all'estero, presso la Fuji Electric di Tokyo, ha lavorato in primarie aziende italiane di telecomunicazioni fisse e mobili (Italtel, Omnitel Vodafone) e di servizi internet. È stato responsabile del Portale Web di Omnitel 2000, da alcuni anni si occupa di e-business development presso Matrix-Virgilio.

Cultore della materia di marketing presso il Politecnico di Milano - Facoltà di Architettura - tiene corsi e seminari di internet marketing, comunicazione online e CRM presso alcune business school italiane (MIP, ISTUD, STOGEA) e centri di formazione manageriale (LRA). Responsabile didattico e docente dell' Executive Master in Web Marketing & Communication presso STOGEA. Collabora con il mensile "Prima Comunicazione".